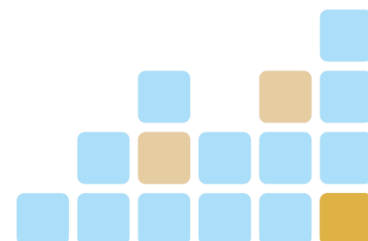
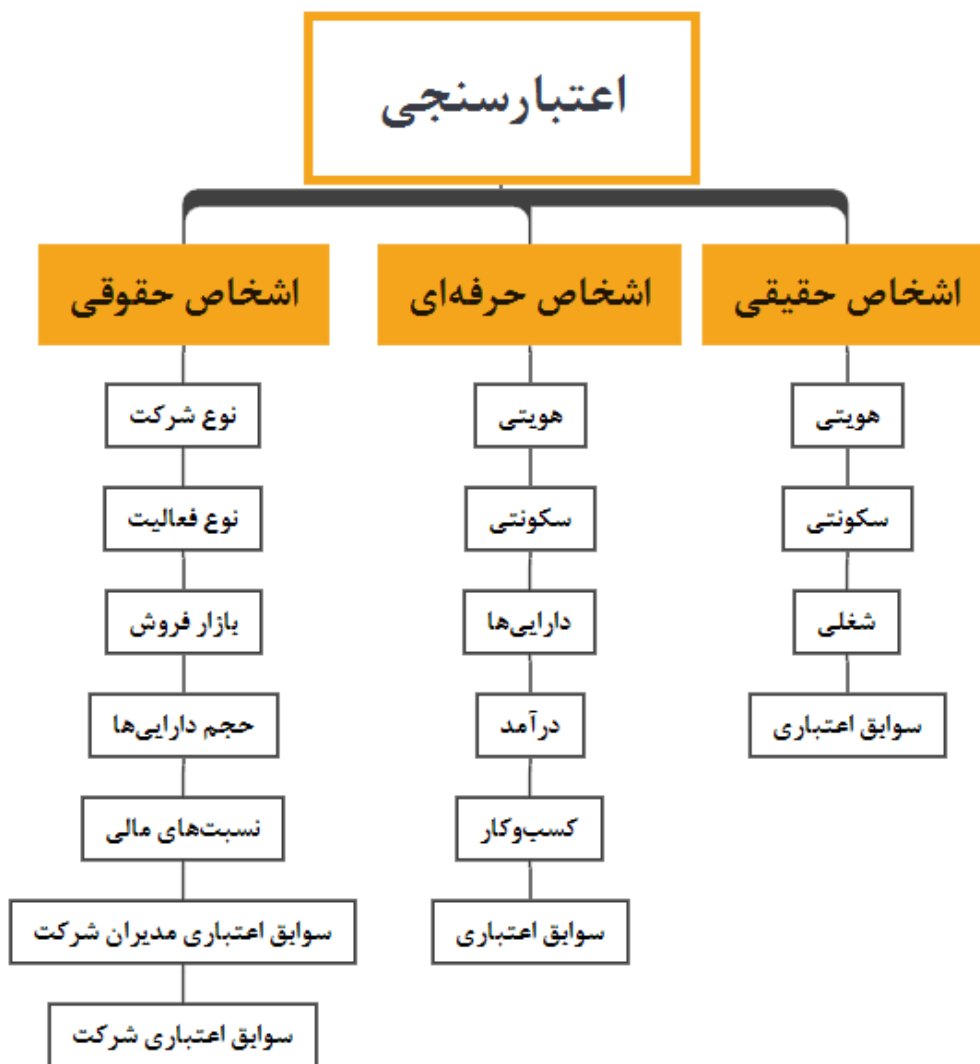
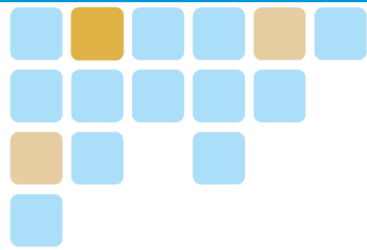


## کدام داده‌ها در اعتبارسنجی استفاده می‌شود؟

باتوجه به مقاله «[معرفی اعتبارسنجی](#)»، اطلاعات وضعیت جاری و سابقه‌ای جهت اعتبارسنجی و تعیین امتیاز اعتباری استفاده می‌شود. در اعتبارسنجی مشتریان به سه گروه حقیقی، حقیقی حرفه‌ای و حقوقی دسته‌بندی می‌شوند.

در اعتبارسنجی اشخاص حقیقی، متغیرهای ناظر بر وضعیت فعلی و سوابق اعتباری فرد در گذشته تحلیل می‌شود و بر اساس کارت امتیازی طراحی شده، امتیاز اعتباری و پیشنهاد تصمیم به عنوان خروجی اعلام می‌گردد. در اعتبارسنجی اشخاص حرفه‌ای، علاوه بر داده‌هایی که در حوزه حقیقی در مدل لحاظ می‌گردند متغیرهای ناظر بر وضعیت کسب‌وکار متقاضی نیز به فرآیند اعتبارسنجی افزوده می‌شود که به عنوان نمونه می‌توان به مالکیت محل کار و تعداد کارکنان اشاره کرد. اعتبارسنجی اشخاص حقوقی دامنه بسیار وسیع‌تری از متغیرهای ورودی را شامل می‌شود که از جمله آن‌ها می‌توان متغیرهای کیفی (که وضعیت فعلی شرکت را توصیف می‌کنند)، ترازنامه و صورتحساب سود و زیان سه سال آخر متوالی (که نسبت‌های مالی از آن‌ها استخراج می‌شوند)، سوابق اعتباری شرکت و سوابق اعتباری اعضای هیات مدیره شرکت را نام برد. شکل زیر تعدادی از متغیرهای اعتبارسنجی در سه گروه مشتریان را نشان می‌دهد.





تحلیل اطلاعات سابقه‌ای در اعتبارسنجی مبتنی بر رفتار مالی و غیرمالی شخص در گذشته است. از جمله متغیرهای مالی سابقه‌ای می‌توان به موارد مقابل اشاره کرد: تعداد و مبالغ چک‌های برگشتی، وضعیت آخرین چک برگشتی، مبالغ و وضعیت تسهیلات دریافتی، بدترین وضعیت در بازپرداخت تسهیلات و وضعیت پرداخت قبوض.

ما را در شبکه‌های اجتماعی با [@icbseo](https://www.icbseo.com) دنبال کنید

