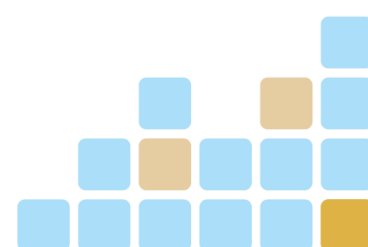
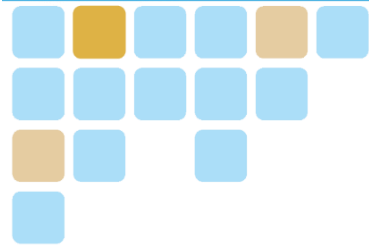


## ابعاد بررسی رتبه بندی شرکت های بازرگانی

در سامانه جامع رتبه بندی شرکت ها سه مولفه اصلی شامل پروفایل مالی (توان اقتصادی و ریسک پذیری)، پروفایل کسب و کار (موقعیت رقابتی و محیط کسب و کار) و پروفایل مدیریت (مدیریت و صلاحیت حرفه ای) ارزیابی می شوند. هر کدام از مولفه های فوق، معیارهای مشخصی را در بر می گیرد. به عبارت دقیق تر، در مولفه توان اقتصادی و ریسک پذیری، معیارهایی نظیر نسبت های نقدینگی، کارایی، اهرمی و سودآوری مطالعه می شوند. در مولفه کلیدی دوم که به پروفایل کسب و کار شرکت رتبه بندی شونده اختصاص دارد معیارهایی نظیر نظام بازاریابی و رقابت پذیری ارزیابی می شوند. در نهایت در بخش سوم که به مدیریت و صلاحیت حرفه ای اختصاص دارد معیارهایی مانند چشم انداز، استراتژی و حاکمیت شرکتی بررسی می شوند. موارد ذکر شده در تصویر زیر با حفظ دسته بندی مولفه ها و معیارها ارائه شده است.





ما را در شبکه های اجتماعی با [@icbsco](https://www.icbsco.ir) دنبال کنید

